

Az ország első „kiterjesztett valóság” innovatív technológiát (Lara) alkalmazó interaktív önkormányzata

A XV. kerületi Önkormányzat Magyarországon az első közigazgatási szerv volt, ami kommunikációjában virtuális valóságot (Lara) alkalmazott, hogy közönségének nagyobb élményt teremtsen, üzenetét egy új és látványos módon juttassa el olvasóihoz.

A XV. kerületi Önkormányzat rendszeresen megjelenő hírújságában szeretne volna, ha az olvasók nemcsak nyomtatásban, hanem a mai kornak megfelelően videó formájában is láthatják a Polgármester köszöntőjét, vagy megismerhetik az Önkormányzat kabalafiguráját, mely a környezetvédelemre hívja fel a figyelmet. Ehhez alkalmazták a 3WayLogic megoldását, akik a videót és a 3 dimenziós tartalmat a hírújságon elérhetővé tették, mely egy mobiltelefonos alkalmazás segítségével tekinthető meg.

A virtuális valóság a kommunikáció egyik legújabb és leginnovatívabb megoldása. Segítségével nyomtatott anyagokon jeleníthetők meg különböző grafikák, 3D-s képek és videók, melyek mobil eszköz segítségével tekinthetők meg. Az olvasó az okostelefon vagy tablet kameráját a nyomtatott kép fölé viszi (a virtuális tartalom LARA logóval jelölve van), elindítja a Lara alkalmazást és máris élvezheti a nyomtatott formában nem megjeleníthető tartalmat.

Lamperth Mónika, a XV. kerületi önkormányzat jegyzője kiemelte, hogy számára különösen fontos, hogy az önkormányzat a teljes lakossághoz szóljon, a fiatalok számára is értéket teremtsen. Ezért vágott bele az Önkormányzat abba, hogy olyan eszközökkel kommunikáljon a lakosság felé, amit a fiatalok is élveznek, újdonságtartalma és érdekessége mellett pedig hasznos információt nyújt az olvasónak.

Pápay Miklós a 3WayLogic képviselőjében elmondta, hogy az Önkormányzat új technológiák iránti törekvése azért is üdvözlendő, mivel felismerték, hogy ma már nem lehet egyszerűen csak információt átadni, hanem mellé élményt is kell teremteni. Ha azt szeretnék, hogy az olvasó emlékezzen a közölt információra, érdemes érdekes, figyelemfelkeltő formában eljuttatni ezt.

A virtuális valóság számos területen használható a kommunikációban. Élővé tehető vele a könyvek, plakátok, termékek, vagy bármilyen más fizikai tárgy. Segítségével olyan élményt kap a közönség, melyre hosszú távon is emlékszik. Bővebb információ a virtuális valóság alkalmazásáról: www.3waylogic.hu

Bővebb információ:

Pápay Miklós

30-2222292

A Virtuális valóságról

A 3WayLogic-ról

Csapatunk elkötelezett a legújabb forradalmi technológiák iránt. Hisszük, hogy ma a marketingkommunikációban akkor képes egy cég kitűnni a tömegből, ha olyan eszközöket használ, mely a közönség számára új, meglepő **„wow-élményt” biztosít**. Ennek megfelelően szolgáltatási skálánk olyan kommunikációs eszközökre épül, mely a **3D nyomtatást, a virtuális/kiterjesztett valóságot** és más forradalmian új technológiákat alkalmaz.

Egészben gondolkozunk, nem önálló elemekben. Célunk, hogy megértsük a cégek stratégiáját, célkitűzéseit, azonosuljunk törekvéseikkel. **Integrált kommunikációs kampányok** létrehozásában működünk közre, azaz törekvésünk, hogy az új kommunikációs elemek több felületen is megjelenjenek, ezáltal kikerülhetetlenné váljanak, elérjék a célcsoportot.



Olyan cégeknek dolgozunk, akik számára fontos az innováció, az egyediség. Újszerűek és **véleményvezérek** szeretnének lenni a piacon.

Ezen törekvéseiket támogatjuk olyan technológiákkal, mint a:

- kiterjesztett valóság
- oculus rift (VR eszközök)
- 3D nyomtatás
- egyedi reklámajándékok pl: 3D technológiával nyomtatott csokoládé
- egyéb, a piacokon elérhető legújabb technológiák, pl.: Microsoft HoloLens

Segítségünkkel nemcsak kiváló minőségű terméket kap a fogyasztó, hanem egy „húha” élményt is csomagolunk mellé. **Ennek eredménye:**

- erősebb bevésődés
- lojalitás
- beszél róla másnak is (a legjobb reklám)
- valóban plusz információkat kap a vásárló
- szabadon „terelhetőek” a vásárlók a webshop, a játékok, a plusz információk irányába
- rugalmasan és szinte azonnal változtatható tartalmakat kaphat a fogyasztó (sosem unja meg)
- a saját bőrén érzi, hogy a cég figyel rá!
- személyre szabottnak érzi a vásárló a tartalmakat a fejlődés és a profizmus (szinte már úrkorszaki) látszatát kelti az innovatív technológia alkalmazása
- teljesen újszerű és egyedi az élelmiszer piacon.
- a kampány sokkal szélesebb vertikumban fejt ki a hatását. Hisz olyan területek is bekapcsolódnak, mint az IT, a technológia szerelmesei, stb.
- a vásárló több érzékszervével kapcsolódik a termékekhez



 információkhoz juthatunk a pontos vásárlói szokásokról

Csapatunknak amellet, hogy évtizedes professzionális IT háttere van, olyan tapasztalt tanácsadókkal is rendelkezik, akik hatékonyan tudnak hozzájárulni a cégek stratégiájához, ismertségének és elismertségének növeléséhez.

A kiterjesztett valóságról - LARA

A kiterjesztett valóság – azaz Augmented Reality – a számítástechnika azon területe, amely ötvözi a valós és a virtuális világot. Sokak szerint a közeljövő elsőszámú információs cél- és marketingeszköze.

A mi esetünkben ez annyit tesz, hogy az okostelefon vagy tablet kamerájának képére, azaz a valós környezetre, plusz információkat vetítünk, ami lehet egy rövid tájékoztató vagy bármilyen multimédiás tartalom.



A kiterjesztett valóság a nyomtatott sajtó és a termékkatalógusok számára is új kapukat nyit. Extra tartalmakat nyújt interaktív, innovatív és szórakoztató formában. Az alkalmazás felismeri a kijelzőn látható képet, majd a megadott tartalmat elhelyezi a kijelző megfelelő részére.



A kiterjesztett valóság a LARA nevű mobilalkalmazáson keresztül valósul meg. Az alkalmazást használva és a mobil eszközt a LARA jelölővel ellátott tárgy fölé közelítve, megjelenik a virtuális valóság felhőben tárolt 3D képe vagy videója. A kiterjesztett/virtuális valóság megtekintéséhez internetkapcsolat szükséges.

Marketing tanácsadás

Marketing tanácsadásunk túlmutat a legújabb marketing kommunikációs eszközök alkalmazási lehetőségein, ezek eredményeinek mérésén. Mivel több évtizedes tapasztalattal rendelkező szakemberekkel dolgozunk marketing és értékesítés terén, ezért nemcsak a virtuális valósággal vagy 3 dimenziós nyomtatással kapcsolatos eszközökben tudunk segíteni, hanem ezek marketing stratégiába történő integrálásban is. Ahhoz, hogy márkaismertségét – és ami még fontosabb márkaélményét – növeljük, nemcsak egy eszközt adunk a kezébe, hanem megfogalmazzuk a kommunikáció céljait, meghatározzuk a pontos célcsoportokat és az üzeneteiket, kiválasztjuk a megfelelő csatornákat.

Az általunk ajánlatott kommunikációs eszközök felhasználásra javaslatokat teszünk, ötletekkel gazdagítjuk kommunikációját, és igény esetén kiegészítjük olyan marketingeszközökkel, melyek támogatják az adott projekt, promóció eredményességét.

Nemcsak az új kommunikációs eszközök használatával kapcsolatban fordulhat hozzánk, hanem olyan területeken is, mint:

- figyelemfelkeltő kiállítás stand vagy promóció
- emlékeztető szórólapok, katalógusok szöveges és képi kialakítása
- népszerűsítő social media csatornák kezelése
- költséghatékony online hirdetések kialakítása
- kreatív DM kampányok kialakítása.

Referenciák

